

ЖИВИ ФУТБОЛОМ, ДЫШИ ФУТБОЛОМ! Эмоции и факты в красно-белых тонах

В воскресный день 21 сентября у красноярцев была редчайшая возможность увидеть в одном месте сразу: Титова, Бузникина, Кержакова, Овчинникова, Сычева, Карпина, Смертина, Мостового... А, возможно даже: Карлоса, Бэкхэма, Зидана, Анри, Ромарио...

Почему «возможно даже»? Да потому, что, перечисляя всех этих известных любителям футбола отечественных и мировых звезд игры №1, я имел ввиду несколько отдаленное будущее. Поясню. В упомянутый выше день на острове Отдыха, на площади у Центрального стадиона прошел очередной ежегодный турнир по футболу среди дворовых команд «Оле, Кока-кола!». Мастерами, как известно, с рождения не становятся. Для этого нужны время, желание, а главное — изнурительный упорный труд и возможность проявить и показать свое умение. Однако если желание, упорство и труд — качества сугубо личные, зависящие от каждого конкретного человека, то возможность проявить себя, показать умение — как раз то, чего на протяжении многих постперестроечных лет, увы, так не хватало нашему подрастающему поколению, влюбленному в футбол. (Наверное, поэтому мы и имеем сегодня в футболе то, что имеем...). Именно ВОЗМОЖНОСТЬ проявить, показать себя, почувствовать дух состязания, быть замеченным и подарили юным красноярским футболистам организаторы этой грандиозной акции. А это значит, что на острове Отдыха в этот день, вполне возможно, играли в футбол будущие Титовы, Бузникины, Кержаковы... и далее по списку.

ОБ ЭМОЦИЯХ

Предваряя рассказ об интересных наблюдениях, почерпнутых мной на фестивале дворового футбола «Оле, Кока-кола!», скажу сразу: организаторы акции потрудились на славу, сделали все, чтобы мероприятие было интересным, азартным, а, главное, — нужным, востребованным!

Кто бы что ни говорил, но главным показателем, скажем так, успешности любого массового мероприятия является зрительский интерес к нему или, говоря проще, количество людей, пришедших поучаствовать или просто поглазеть на происходящее. С этим на фестивале дворового футбола дела обстояли более чем неплохо.

Еще издали, спускаясь с коммунального моста, можно было слышать громкую качественную музыку, подбадривающие крики ведущих развлекательную программу ди-джеев, видеть огромную подвижную, выдержанную в спартаковско-кока-коловской гамме цветов красно-белую массу собравшихся людей. Кстати, о цветовой гамме. Она как нельзя кстати отражала, соответствовала духу всего происходящего.

Вдумайтесь: цвета самой народной, спартаковской команды — отражение футбольной составляющей, и самого народного напитка — составляющей спонсорской.

Количеству собравшейся на акцию публики (не сотни, а тысячи) мог бы, наверное, позавидовать любой профессиональный футбольный клуб второй лиги российского чемпионата, проводящий матч даже на своем стадионе.

Еще один показатель хорошего вкуса у организаторов. В отдалении — в тенечке — мирно и ненавязчиво дежурила автомашина с сотрудниками правоохранительных органов, которые через опущенные стекла, сами не без интереса наблюдали за происходящим на площадке, а чуть ближе также ненавязчиво стояла машина «скорой помощи» (на всякий случай). И ее присутствие было вполне оправдано, поскольку: во-первых, футбол, по своей сути, один из самых травмоопасных видов спорта; во-вторых, футбольные площадки, как и положено дворовому футболу, были отгорожены щитами прямо на площади у входа на стадион, а значит, — их покрытием являлся обыкновенный асфальт. Страсти же на площадках разворачивались нештучные: юные участники первенства не думали ни о возможных синяках, шишках и ссадинах, а были нацелены только на ворота соперника, на результат, на победу.

Кстати, о площадках. Их было несколько. Выстроены они были из щитов с фирменными цветами, символикой «Кока-колы» и известным по телетрансляциям международных футбольных матчей рекламным слоганом: «Живи футболом, дыши футболом, пей «Coca-cola!».

Щиты, формировавшие игровые площадки, были невысокими. Это, на мой взгляд, давало сразу два неоспоримых преимущества. Во-первых, все желающие (даже дети и низкорослые зрители) могли беспрепятственно наблюдать происходящее на площадках действие. Во-вторых (это — футбол), поминутно, после особенно ретивых ударов игроков, мячи перелетали через ограждение на другие площадки или вообще за их пределы. Поэтому игроки с соседних площадок, а, также, зрители, прохожие и даже блюстители порядка, периодически внемля призывам оставшихся без мяча футболистов, были вынуждены останавливать и возвращать снаряд обратно на площадку кто рукой, а кто и как заправский футболист — изящно, передавая нужную траекторию и силу полета, ногой. Это, как мне кажется, уравнивало и одновременно вовлекало в действие всех, являлось самым настоящим проявлением принципа «Fair play» — честной и справедливой игры, проповедуемой в современном спорте.

Пару слов об организации нефутбольной стороны шоу. Здесь тоже придраться не к чему. На надувной (от элементов конструкции до украшающих ее шариков) сцене, собравшей вокруг нее немало зевак, постоянно что-то происходило: концертные номера, конкурсы. Очень часто оттуда, как заклинание, как гимн, звучал основной девиз мероприятия: «Оле, Кока-кола! Оле, оле, оле!..». В общем, все весело, честно и спортивно.

Очень интересно, ненавязчиво и со вкусом была организована и PR-акция по продвижению продукции спонсора. Чувствовалось, что «Coca-cola» — мировая корпорация с богатой историей, традициями, грамотно отстроенной политикой. Как вам, например, такой ход?

Ведущий: «Только что в вип-зоне на вип-площадке закончился вип-матч для вип-команд. В нем приняли участие команды «Кока-кола» и «Кока-кола». Матч закончился со счетом 3:2. Таким образом, в честной, бескомпромиссной борьбе победу одержала...».

Ди-джеи на площадке работали интересно, весело, задорно. С импровизациями и приятными шутками у них также дела обстояли неплохо.

О ФАКТАХ

На фестивале дворового футбола «Оле, Кока-кола!» было девять площадок для игры в футбол. Соревнования проводились по олимпийской системе: проигравший — выбывает. Все участники были разделены на группы: 10–12 лет, 13–14, 15–17, 18 лет и старше, а также — девушки. В состязаниях приняли участие 230 (!) команд. Каждый игрок, вне зависимости от показанных результатов, перед соревнованиями получил от организаторов акции по баночке кока-колы в подарок. Матчи проходили в два тайма по 10 минут.

Победители получили от красноярского филиала компании «Coca-cola» призы и подарки. Какие? Так, например, команда мальчишек со стадиона «Рассвет», что на горДК, победившая в группе участников 10–12 лет, в качестве приза получила годовой запас кока-колы — 72 ящика любимого напитка!

ПОСТСКРИПТУМ

Организаторы фестиваля дворового футбола «Оле, Кока-кола!» затратили немало сил и средств на подготовку и проведение мероприятия. Результат: акция прошла на «ура!». Давно не было такого захватывающего, интересного и масштабного зрелища у нас в городе. Причем, не только интересного, но и нужного.

Сегодня, несмотря на идущую по стране «широчайшими шагами» реформу ЖКХ, увы, немного дворов Красноярска могут похвастать не то что наличием оборудованного футбольного поля, простой хоккейной коробки, но и вообще наличием хоть сколько-нибудь и хоть чем-нибудь оборудованного двора. Следовательно, не у многих мальчишек и девчонок есть возможность не то чтобы гонять на улице в любимые игры, но и вообще чем-либо занять себя в свободное от учебы время. Здесь же огромному количеству ребятни представилась отличная возможность погонять в футбол со сверстниками, на глазах у публики, да не просто так, а за призы.

Глядя на эту азартно гонящую мяч ребятню, мне подумалось: этот фестиваль вселяет надежду, что не все так плохо в будущем отечественного футбола и, благодаря тем, кто сегодня азартно гоняет мяч по площадке, возможно, в недалеком будущем кубок мирового первенства будет в руках капитана нашей российской сборной. И, возможно, этим капитаном будет кто-то из мальчишек, участвовавших в этом соревновании дворовых команд, подаренном корпорацией «СОСА-COLA».